

| | |
|------|-------------------|
| タイトル | 表紙 |
| 著者 | |
| 引用 | 北海学園大学経営論集, 22(4) |
| 発行日 | 2025-03-25 |

北海学園大学

経営論集

第22巻第4号 2025年3月
(通巻第84号)

論文

ドラッカーのイノベーション観について
— とらえ方と位置づけの変遷をめぐって — 春日 賢 1

研究ノート

公開年×新規上場市場による新規株式公開企業の比較 赤石 篤紀 41

マーケティングから「マーケティング学」へ、
そして「商学」へ（その1） 黒田 重雄 57

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.22 No.4 March 2025

ARTICLE

| | | |
|---|----------------|---|
| A Study on Drucker: about his Concept of Innovation | Satoshi Kasuga | 1 |
|---|----------------|---|

NOTES

| | | |
|---|------------------|----|
| Comparison of characteristics of newly publicly traded companies by public year and market | Atsunori Akaishi | 41 |
|---|------------------|----|

| | | |
|--|---------------|----|
| From Marketing to Marketing Study, and then to Commercial Science (Part 1). | Shigeo Kuroda | 57 |
|--|---------------|----|