

タイトル	表紙
著者	
引用	北海学園大学経営論集, 22(3)
発行日	2024-12-25

北海学園大学

経営論集

第22巻第3号 2024年12月

(通巻第83号)

研究ノート

エグゼクティブとしてのコミットメント
—『成果をめざす経営』研究（5・完）—

春日 賢

1

日本の中世期のマーケティングに関する覚書
— 室町幕府は企業組織であったという説を中心に —

黒田 重雄

7

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.22 No.3 December 2024

NOTES

- | | | |
|---|----------------|---|
| A Study on Drucker; about <i>Managing for Results</i> (5) | Satoshi Kasuga | 1 |
| A Note on Marketing in Medieval Japan
— Centered on the Theory That the Muromachi Shogunate
was a Business Organization — | Shigeo Kuroda | 7 |