

タイトル	表紙
著者	
引用	北海学園大学経営論集, 22(2)
発行日	2024-09-25

北海学園大学

経営論集

第22巻第2号 2024年9月
(通巻第82号)

研究ノート

成果に向けたプログラム策定と体制構築 —『成果をめざす経営』研究(4)—	春日 賢	1
新規上場市場別にみた新規株式公開企業の特徴	赤石 篤紀	9
商における日本と西欧諸国の中世史序論(後編) —15世紀あたり日本はマーケティングの発達した世界有数の国の一つであった—	黒田 重雄	21

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.22 No.2 September 2024

NOTES

A Study on Drucker; about <i>Managing for Results</i> (4)	Satoshi Kasuga	1
Comparison of characteristics of newly publicly traded companies by initial listing market	Akaishi Atsunori	9
Introduction to the medieval history of Japan and Western European countries in commercial studies (Part 2).	Shigeo Kuroda	21