

| | |
|------|---------------------|
| タイトル | 表紙 |
| 著者 | |
| 引用 | 北海学園大学経営論集, 20(2・3) |
| 発行日 | 2022-12-25 |

北海学園大学

経営論集

第20巻第2・3合併号 2022年12月
(通巻第75号)

論文

- 独立した原価計算の必要性
— ドイツ語圏における内部会計制度と外部会計制度の関係について —
今村 聡 1

研究ノート

- マネジメントが担う責任
— 『マネジメントの実践』研究 (7・完) —
春日 賢 21
- ドラッカー経営学の基底的要因
— マネジメントの根源にあるもの —
春日 賢 31
- 商学についての若干の覚書
— マーケティングとの関係を中心として —
黒田 重雄 39

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.20 No.2 · 3 December 2022

ARTICLE

| | | |
|--|-----------------|---|
| The Necessity of Independent Cost Accounting | Satoshi Imamura | 1 |
|--|-----------------|---|

NOTES

| | | |
|---|----------------|----|
| A Study on Drucker; about <i>The Practice of Management</i> (7) | Satoshi Kasuga | 21 |
|---|----------------|----|

| | | |
|---|----------------|----|
| A Study on Drucker; about his management base | Satoshi Kasuga | 31 |
|---|----------------|----|

| | | |
|--|---------------|----|
| A brief memorandum on commerce, focusing on the relationship with marketing. | Shigeo Kuroda | 39 |
|--|---------------|----|