

タイトル	表紙
著者	
引用	北海学園大学経営論集, 20(1)
発行日	2022-06-25

北海学園大学

経営論集

第20巻第1号 2022年6月
(通巻第74号)

論文

- | | | |
|---|-------|---|
| 非標準型の描画が創造性に及ぼす効果 | 進藤 将敏 | 1 |
| 社会的関係性とワーク・キャリア
— ワーク・キャリア研究に向けた社会構成主義の視座の検討 — | 中村 暁子 | 9 |

研究ノート

- | | | |
|---------------------------------------|-------|----|
| マーケティング学のエッセンス | 黒田 重雄 | 23 |
| 経営管理者としてのあり方
— 『マネジメントの実践』研究 (6) — | 春日 賢 | 81 |

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.20 No.1 June 2022

ARTICLES

Effect of noncanonical drawing on creativity	Masatoshi Shindo	1
Relational approach and work-career in organization studies	Tokiko Nakamura	9

NOTES

The Essence of Marketing Studies.	Shigeo Kuroda	23
A Study on Drucker; about <i>The Practice of Management</i> (6)	Satoshi Kasuga	81