

タイトル	表紙
著者	
引用	北海学園大学経営論集, 19(3)
発行日	2021-12-25

北海学園大学

経営論集

第19巻第3号 2021年12月
(通巻第72号)

論文

マーケティング・ミックスにおけるプロモーションとプレイスの架け橋
下村 直樹 1

研究ノート

マネジメントに有効な組織
—『マネジメントの実践』研究(4)— 春日 賢 15

日本のマーケティングは鎌倉時代に始まっている
—日本人にある商人魂の2面性— 黒田 重雄 27

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.19 No.3 December 2021

ARTICLE

Bridge Between Promotion and Place in Marketing Mix	Naoki Shimomura	1
---	-----------------	---

NOTES

A Study on Drucker; about <i>The Practice of Management</i> (4)	Satoshi Kasuga	15
---	----------------	----

Marketing in Japan began in the Kamakura period: about the Duality of the Merchant's Soul in the Japanese.	Shigeo Kuroda	27
--	---------------	----