

タイトル	表紙
著者	
引用	北海学園大学経営論集, 18(1)
発行日	2020-06-25

北海学園大学

経営論集

第18巻第1号 2020年6月
(通巻第66号)

論文

地域コミュニティ協議会による地域の茶の間のマネジメント	菅原 浩信	1
経営者企業論再考	石井 耕	13
経営理念の浸透が企業パフォーマンスに与える影響 — 組織アイデンティティ視点による事例分析 —	金 倫廷	29
メタ認知の発達と学習活動	浅村 亮彦	47

研究ノート

ドラッカーのカルフーン論について — ドラッカー多元主義論の思想的基盤 —	春日 賢	61
パンデミックとマーケティング	黒田 重雄	69

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.18 No.1 June 2020

ARTICLES

Management on Community Salons by Community Councils	Hironobu Sugawara	1
Revised Managerial Company	Kou Ishii	13
Managerial philosophy, firm performance, and organizational identity	Yunjeong Kim	29
Development of Metacognition and Learning Activities	Akihiko Asamura	47

NOTES

A Study on Drucker; About his View of Calhoun	Satoshi Kasuga	61
Pandemic and Marketing	Shigeo Kuroda	69

The Society of Business Administration, Hokkai-Gakuen University

SAPPORO, JAPAN

ISSN 1348-6047