

タイトル	表紙
著者	
引用	北海学園大学経営論集, 17(3)
発行日	2020-03-31

北海学園大学

# 経営論集

第17巻第3号 2020年3月  
(通巻第64号)

〈澤野 雅彦教授退職記念号〉

献辞

経営学会長経営学部長 伊藤 友章  
経営学研究科長 大平 義隆

澤野 雅彦教授 経歴および研究業績

論文

「標準化」をめぐる歴史と現状	澤野 雅彦	1
『現代の経営』と責任 — 責任論としてのマネジメント —	春日 賢	11
学校運動部活動の構造変化 — 体育とスポーツのダイナミズム —	永谷 稔	29
勝利至上主義に対する批判の反証 — スポーツの定義と価値から —	関 朋昭	117
品質経営の先にある我が国企業の イノベーションマネジメントの有り様	太田 雅晴	131

研究ノート

世界文化史とマーケティングの関連に関する一考察	黒田 重雄	149
-------------------------	-------	-----

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

# JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

The Commemorative Issue in Honor of Professor Masahiko Sawano  
on the Occasion of his Retirement

Vol.17 No.3 March 2020

---

## ARTICLES

---

A Short History of “Standardization” in Japan	Masahiko Sawano	1
A Study on Drucker; about “Responsibility” in <i>The Practice of Management</i>	Satoshi Kasuga	11
Structural change of school sports club activity — Dynamism of physical education and sport —	Minoru Nagatani	29
Criticism of Criticism against “Winnism” — Based on Definition and Value of Sport —	Tomoaki Seki	117
The Ideal Situation of Innovation Management for Japanese companies behind Quality Oriented Management	Masaharu Ota	131

## NOTE

---

Marketing has become an indispensable part of world cultural history.	Shigeo Kuroda	149
-----------------------------------------------------------------------	---------------	-----

---

The Society of Business Administration, Hokkai-Gakuen University

SAPPORO, JAPAN

ISSN 1348-6047