

タイトル	表紙
著者	
引用	北海学園大学経営論集, 17(1)
発行日	2019-06-25

北海学園大学

経営論集

第17巻第1号 2019年6月
(通巻第62号)

論文

岡本康雄のドラッカー論について — 日本におけるドラッカー受容 (3) —	春日 賢	1
サクセッション 中編	石井 耕	21
旭川家具産地の内的多様性と戦略転換 高度成長期以降の創業・廃業データの歴史的解釈をもとに	近藤 弘毅	35

研究ノート

マーケティングにおける予測と数学の関連性について	黒田 重雄	59
解析的問題解決における表モデル作成の教育に関する一考察	上田 雅幸	81

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.17 No.1 June 2019

ARTICLES

- | | | |
|---|----------------|----|
| A Study on Drucker; Yasuo Okamoto's Study on Drucker | Satoshi Kasuga | 1 |
| Succession No. 2 | Kou Ishii | 21 |
| Internal differentiation and strategic change of wooden furniture industry
of Asahikawa district: based on historical interpretation of the founding and
disbanding data since high economic growth period in Japan | Hiroki Kondo | 35 |

NOTES

- | | | |
|--|---------------|----|
| On the relationship between for casting and mathematics in Marketing | Shigeo Kuroda | 59 |
| A Study on Education Method of Spreadsheet-Model Development
in the Decision-Making | Masayuki Ueda | 81 |

The Society of Business Administration, Hokkai-Gakuen University