

タイトル	表紙
著者	
引用	北海学園大学経営論集, 16(3)
発行日	2018-12-25

北海学園大学

経営論集

第16巻第3号 2018年12月

(通巻第60号)

論文

ドラッカーのフォード論について	春日 賢	1
非正規雇用問題の論点 — わが国企業の人事諸制度の「前提」—	大石 雅也	11
広告表現の倫理と功利主義	下村 直樹	21
能動的な行為生成に関する考察 — “やりたいこと”として行為するということはどういうことか—	佐藤 大輔	31

研究ノート

これまでのマーケティング方法論と近年の AI における 二つのアプローチ法との関係についての一考察 — 特に、ディープラーニングとベイズ推定法の考え方を中心に—	黒田 重雄	43
--	-------	----

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.16 No.3 December 2018

ARTICLES

A Study on Drucker; His View of H. Ford	Satoshi Kasuga	1
Two Issues to Reconsider with Regard to Non-regular Employees in Japan	Masanari Oishi	11
Advertising Creative in Ethics and Utilitarianism	Naoki Shimomura	21
How People in the Organization Act Actively.	Daisuke Satoh	31

NOTE

A Study on relationship between Marketing methodology and two approach methods in AI.	Shigeo Kuroda	43
---	---------------	----