

| | |
|------|-------------------|
| タイトル | 表紙 |
| 著者 | |
| 引用 | 北海学園大学経営論集, 16(1) |
| 発行日 | 2018-06-25 |

北海学園大学

経営論集

第16巻第1号 2018年6月
(通巻第58号)

論文

- | | | |
|--|-------|----|
| 寺澤正雄のドラッカー論について — 日本におけるドラッカー受容 (2) — | 春日 賢 | 1 |
| 大学生の睡眠と健康に関する研究 — 睡眠障害の現状に着目して — | 伊熊 克己 | 11 |

研究ノート

- | | | |
|--|-------|----|
| 石田梅岩とロー・オルダーソンの二人を統合して マーケティング学形成を試みる | 黒田 重雄 | 25 |
|--|-------|----|

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.16 No.1 June 2018

ARTICLES

A Study on Drucker;
Masao Terasawa's Study on Drucker

Satoshi Kasuga 1

Study of sleep and Health of University Students:
— Concerning their sleep disorder —

Katsumi Ikuma 11

NOTE

On building the Marketing Science by tying Ishida Baigan and
Wroe Alderson together.

Shigeo Kuroda 25

The Society of Business Administration, Hokkai-Gakuen University

SAPPORO, JAPAN

ISSN 1348-6047