

タイトル	表紙
著者	
引用	北海学園大学経営論集, 15(2)
発行日	2017-09-25

北海学園大学 経営論集

第15巻第2号 2017年9月
(通巻第55号)

論文

ドラッカーの国家論について	春日 賢	1
アカデミック・コーチングと SNS を活用した 主体性志向型講義の可能性	菅原 秀幸	35
クリエイティブ・メディアというメディア	下村 直樹	49

研究ノート

再説：マーケティング学における諸概念の形成について	黒田 重雄	69
原価・給付計算と財務簿記との調整について	今村 聡	93

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL

OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.15 No.2 September 2017

ARTICLES

A Study on Drucker; His View of State	Satoshi Kasuga	1
Interactive Learning through Academic Coaching and SNS	Hideyuki Sugawara	35
A Media Called Creative Media	Naoki Shimomura	49

NOTES

A Repeated Explanation: About the Concept on Marketing Science	Shigeo Kuroda	69
A Coordination of German Cost Accounting with Financial Accounting	Satoshi Imamura	93