

タイトル	表紙
著者	
引用	北海学園大学経営論集, 15(1)
発行日	2017-06-25

北海学園大学

# 経営論集

第15巻第1号 2017年6月  
(通巻第54号)

---

論文

- |                         |       |    |
|-------------------------|-------|----|
| 日本野球の聖地<br>— 大連と嘉義 —    | 澤野 雅彦 | 1  |
| 表定義を活用する解析的問題解決の教育方法の研究 | 上田 雅幸 | 11 |

---

研究ノート

- |   |       |    |
|---|-------|----|
| 『会社の概念』と『新しい社会』について<br>— 対応関係をめぐって —                | 春日 賢  | 23 |
| 日本のマーケティングは中世期に始まっていた<br>— とくに、室町時代の重商主義の世界を中心にして — | 黒田 重雄 | 47 |

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

# JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.15 No.1 June 2017

---

ARTICLES

---

- |  |                 |    |
|--|-----------------|----|
| The Holy Land of Japanese Baseball - Dalian and Chiayi                             | Masahiko Sawano | 1  |
| A Study on Education Method of Decision-making with<br>Utilizing Spreadsheet Model | Masayuki Ueda   | 11 |

NOTES

---

- |  |                |    |
|--|----------------|----|
| A Study on Drucker; The Relation between <i>Concept of the Corporation</i><br>and <i>New Society</i> | Satoshi Kasuga | 23 |
| Japanese Marketing started going out at Middle Ages in Japan<br>(= the Muromachi period).            | Shigeo Kuroda  | 47 |