

タイトル	表紙
著者	
引用	北海学園大学経営論集, 14(4)
発行日	2017-03-25

北海学園大学

経営論集

第14巻第4号 2017年3月
(通巻第53号)

論文

- 非経済学者としてのドラッカー
—— 経済学にかわるもの —— 春日 賢 1
- Acquiring English Communication Skills in Global Business Environments
Mark MATSUNE, Hisashi NAITO, Tomoaki ITO 21
- 背景対比効果における時間的距離の影響 鈴木 修司 45

研究ノート

- マーケティング学における人間概念と体系構築との関係について
黒田 重雄 55

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.14 No.4 March 2017

ARTICLES

- | | | |
|--|--|----|
| A Study on Drucker; As a Noneconomist | Satoshi Kasuga | 1 |
| Acquiring English Communication Skills in Global Business Environments | Mark MATSUNE, Hisashi NAITO, Tomoaki ITO | 21 |
| Effects of temporal distance on background contrast effect | Shuji Suzuki | 45 |

NOTE

- | | | |
|--|---------------|----|
| On the relation between human concept and systematization
in marketing as a separate discipline | Shigeo Kuroda | 55 |
|--|---------------|----|