

タイトル	表紙・奥付
著者	
引用	北海学園大学経営論集, 13(3)
発行日	2015-12-25

北海学園大学 経営論集

第13巻第3号 2015年12月
(通巻第48号)

論文

自由論としてのマネジメント — マネジメントに込められた思想 —	春日 賢	1
新規株式公開前後の業績パフォーマンスと株式所有構造の変化	赤石 篤紀	29
支配株主概念を用いた新規株式公開企業の株式所有構造と 業績パフォーマンスの変化に関する分析	赤石 篤紀	51
デザインとブランド	森永 泰史	75
デザインとイノベーション	森永 泰史	95
戦後の可能性	石井 耕	121
「チーム医療」活性化に関する研究 — 医師と看護職間のコミュニケーションに注目して —	加藤 和美	149
<hr/>		
研究ノート		
OR/MS 教育の現状に関する一考察	上田 雅幸	215
マーケティングと宗教	黒田 重雄	227

北海学園大学 **経営論集** 第13巻 第3号 (通巻第48号)

2015年12月25日発行

編集兼発行者 北海学園大学経営学会会長 石 嶋 芳 臣

論集委員 春 日 賢 ・ 鈴 木 修 司

発行所 札幌市豊平区旭町4丁目 北海学園大学経営学会

印刷 (株) アイワード

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.13 No.3 December 2015

ARTICLES

A Study on Drucker; Management as a thought of freedom	Satoshi Kasuga	1
Operational performance and ownership before and after the initial public offering	Atsunori Akaishi	29
The analysis of ownership and operational performance before and after the initial public offering ~Based on the concept of the controlling shareholders~	Atsunori Akaishi	51
Design and Brand	Yasufumi Morinaga	75
Design and Innovation	Yasufumi Morinaga	95
The possibility of Japan after-WWII	Koh Ishii	121
A Study on the revitalization of the medical team — Focusing on the communication between physicians and among the nursing profession —	Kazumi Kato	149

NOTES

A Study on the current status of OR/MS education	Masayuki Ueda	215
Marketing and Religion	Shigeo Kuroda	227

The Society of Business Administration, Hokkai-Gakuen University