

タイトル	表紙・奥付
著者	
引用	AA11847493, 13(1)
発行日	2015-06-25

北海学園大学

経営論集

第13巻第1号 2015年6月
(通巻第46号)

論文

ドラッカーとガルブレイス — 予備的概括；マネジメントと異端の経済学 —	春日 賢	1
大学生のライフスタイルと健康に関する研究 — 食生活習慣の現状に着目して —	伊熊 克己	23
デザインとマーケティング	森永 泰史	41
デザイナーと人的資源管理	森永 泰史	85

研究ノート

マーケティングの日本への流入に関する若干の覚書	黒田 重雄	103
-------------------------	-------	-----

2014年度 経営学部活動報告		121
-----------------	--	-----

北海学園大学 **経営論集** 第13巻 第1号 (通巻第46号)

2015年6月25日発行

編集兼発行者 北海学園大学経営学会会長 石 嶋 芳 臣

論集委員 春 日 賢 ・ 鈴 木 修 司

発行所 札幌市豊平区旭町4丁目 北海学園大学経営学会

印刷 (株) アイワード

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.13 No.1 June 2015

ARTICLES

Drucker and Galbraith; A previous summary	Satoshi Kasuga	1
Study of Lifestyle and Health of University Students — Concerning their Dietary Habits —	Katsumi Ikuma	23
Design and Marketing	Yasufumi Morinaga	41
Human Resource Management for In-House Designers	Yasufumi Morinaga	85

NOTE

A Memorandum about the State of Affairs in Japan where American Marketing came to.	Shigeo Kuroda	103
--	---------------	-----

2014 Annual Report On the Activity of The faculty of Business Administration		121
--	--	-----

The Society of Business Administration, Hokkai-Gakuen University