

タイトル	表紙・奥付
著者	
引用	北海学園大学経営論集, 12(2)
発行日	2014-09-25

北海学園大学

# 経営論集

第12巻第2号 2014年9月  
(通巻第43号)

---

論文

---

- |   |       |     |
|---|-------|-----|
| ドラッカーとコミュニティ<br>— 社会への視点をめぐって —           | 春日 賢  | 1   |
| 日本の学校スポーツに関する研究<br>— スポーツ経営と勝利至上主義に着目して — | 関 朋昭  | 25  |
| 発寒北商店街におけるアトム通貨の活用                        | 菅原 浩信 | 121 |

研究ノート

---

- |   |       |     |
|---|-------|-----|
| マーケティングを学問にする試み<br>— マーケティングはマーケティング・リサーチのことである — | 黒田 重雄 | 141 |
|---|-------|-----|

---

北海学園大学 **経営論集** 第12巻 第2号 (通巻第43号)

2014年9月25日発行

編集兼発行者 北海学園大学経営学会会長 佐藤 淳

論集委員 佐藤 芳彰・春日 賢

発行所 札幌市豊平区旭町4丁目 北海学園大学経営学会

---

印刷 (株) アイワード

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

# JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.12 No.2 September 2014

---

ARTICLES

---

- |  |                   |     |
|--|-------------------|-----|
| A Study on Drucker; About Community  | Satoshi Kasuga    | 1   |
| A Study on School Sport in Japan<br>— Sport Management and Victory Supremacy — | Tomoaki Seki      | 25  |
| The use of atom currency in Hassamu-Kita shopping street association           | Hironobu Sugawara | 121 |

NOTE

---

- |  |               |     |
|--|---------------|-----|
| Marketing Research (MR) is very much alike Marketing | Shigeo Kuroda | 141 |
|--|---------------|-----|

---

The Society of Business Administration, Hokkai-Gakuen University

SAPPORO, JAPAN

ISSN 1348-6047