

タイトル	表紙・奥付
著者	
引用	北海学園大学経営論集, 11(2)
発行日	2013-09-25

北海学園大学

# 経営論集

第11巻第2号 2013年9月  
(通巻第39号)

---

論文

---

- 数理的手法を用いた意思決定支援サービスに関する研究  
— 意思決定者の数理的知識による期待の相違について — 上田 雅幸 1
- ドラッカーの「知識労働者」概念について  
— 概念的変遷をめぐって — 春日 賢 13
- 学生の睡眠習慣と健康に関する研究  
— 本学1部学生と2部学生の比較検討 — 伊熊 克己 61
- リニモの運行における戦略的協働 菅原 浩信 79

研究ノート

---

- マーケティングを学問にする際の人間概念についての一考察  
— マーケティング・マンの倫理観・道徳観を考える — 黒田 重雄 95

---

北海学園大学 **経営論集** 第11巻 第2号 (通巻第39号)

2013年9月25日発行

編集兼発行者 北海学園大学経営学会会長 佐藤 淳

論集委員 増地 あゆみ・佐藤 芳 彰

発行所 札幌市豊平区旭町4丁目 北海学園大学経営学会

---

印刷 (株) アイワード

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

# JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.11 No.2 September 2013

---

ARTICLES

---

- A study on decision-making support services utilizing mathematical methods  
— Differences of decision makers' expectations due to  
their mathematical knowledge — Masayuki Ueda 1
- A Study on Drucker; the Concept of Knowledge Worker Satoshi Kasuga 13
- A Study of Sleeping habits and Health of University Students:  
A comparison of full-time department Students and night program Students  
Katsumi Ikuma 61
- Strategic Multi-Sector Collaboration in Operation of Linimo Hironobu Sugawara 79

NOTE

---

- Who is Marketing-man? Shigeo Kuroda 95

---

The Society of Business Administration, Hokkai-Gakuen University

SAPPORO, JAPAN

ISSN 1348-6047