

タイトル	表紙・奥付
著者	
引用	北海学園大学経営論集, 10(3)
発行日	2013-12-25

北海学園大学

# 経営論集

第10巻第3号 2012年12月  
(通巻第36号)

論文

---

- |   |       |    |
|---|-------|----|
| 拡張された市場志向，市場志向を補完する要因，<br>ラディカル／破壊的イノベーションとの関係について<br>～伝統的市場志向概念を超えて～ | 伊藤 友章 | 1  |
| 後期ドラッカーについて<br>—— 世界観としての相貌 ——  | 春日 賢  | 35 |
| 市場参入順位と消費者行動に関する研究<br>—— 特定保健用食品市場を事例として ——                           | 角田美知江 | 55 |

研究ノート

---

- |   |       |     |
|---|-------|-----|
| マーケティングの体系化における人間概念に関する一考察<br>—— 二分法（企業と消費者）概念から統合的人間概念へ —— | 黒田 重雄 | 123 |
| 中国における老舗企業の認定とその経営戦略<br>—— 創業180年の瀋陽老辺餃子館を事例に ——            | 孔 麗   | 139 |

---

北海学園大学 **経営論集** 第10巻 第3号 (通巻第36号)

2012年12月25日発行

編集兼発行者 北海学園大学経営学会会長 佐藤 淳

論集委員 増地 あゆみ・佐藤 芳 彰

発行所 札幌市豊平区旭町4丁目 北海学園大学経営学会

---

印刷 (株) アイワード

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

# JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.10 No.3 December 2012

---

ARTICLES

---

The Relationship between Extended Market Orientation, Complementary Factor of Market Orientation and Radical/ Disruptive Innovation -Beyond the Traditional Market Orientation-	Tomoaki Ito	1
A Study on Drucker; His Latter Years	Satoshi Kasuga	35
A Study of Market entry and Consumer Behavior	Michie Tsunoda	55

NOTE

---

A thinking of human concepts on marketing system	Shigeo Kuroda	123
The recognition of the Chinese Long-established enterprise and its management strategy —case study: The 180 year history of operation of the dumpling restaurant of Laobian in Shenyang.	Kong Li	139

---

The Society of Business Administration, Hokkai-Gakuen University