HOKUGA 北海学園学術情報リポジトリ

タイトル	表紙・奥付
著者	
引用	北海学園大学経営論集,10(4)
発行日	2013-03-25

北海学園大学

経営論集

第10巻第4号 2013年3月 経営学部開設10周年記念号

(通巻第37号)

論文

「第三の道」論としてのドラッカー						
── 非経済至上主義社会の希求とその終着地点 ──	春日	賢	1			
ピーナッツ効果における選択・拒否・交換様式の比較	鈴木	修司	27			
Multiple Attributes Decision Making by Extended						
Fuzzy Outranking Method with DSS Framework	Michihiro AMA	GASA	37			
Utilizing a Preparatory Online Oral Discussion Forum to						
Improve In-class Group Discussions	Mark MAT	SUNE	49			
物語広告に対する男女の共感差	下村	直樹	65			
ストレッチ・バジェッティングの発現形態						
― わが国企業における予算の統制機能をめぐって ―	内田	昌利	79			
BOP ビジネスで共有価値の創造に挑む中小企業の可能性		ar .				
营原		哲人	93			
マーケティングを学問にする一考察	黒田	重雄	101			
研究ノート						
江別市民の購買と消費者意識	遠藤	雄一	139			
幸福度指標に関する一考察						
	土橋	明	151			
特別講義						
北海道の魅力をデザインする 〜駅という魅力を中心に〜	C3 ++-	幸彦	163			
~駅という極力を中心に~	口升	羊炒	163			
記念講演						
新時代を担う人材の育成について						
~企業が求める人材, 教育機関への期待~	堰八	義博	167			
変わる世界・変わる企業・変わらぬ哲学	大平	浩二	179			
シンポジウム						
新しい 10 年,今こそ哲学を持った人づくりを						
堰八 義博・大平 浩二・石嶋	うちゅう きゅう うまま うまま うまま うまま うまま ちゅう ちゅう ちゅう ちゅう ちゅう ちゅう ちゅう ちゅう ちゅう しょう しょう しょう しょう しょう しょう しょう しょう しょう しょ	義隆	193			
北海田上兴经兴	些人					
北海学園大学経営学会						

北海学園大学 **経営論集** 第 10 巻 第 4 号 (通巻第 37 号) **経営学部開設 10 周年記念号**

2013年3月25日発行

編集兼発行者 北海学園大学経営学会会長 佐 藤 淳 論集委員 増 地 あゆみ ・ 佐 藤 芳 彰

発行所 札幌市豊平区旭町 4 丁目 北海学園大学経営学会

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

10th Anniversary Commemorative Issue Vol.10 No.4 March 2013

ARTICLES		
A Study on Drucker, his Third way and Arrival point	Satoshi Kasuga	1
Comparison among choice, rejection, and exchange modes on Peanuts effect	Shuji Suzuki	27
Multiple Attributes Decision Making by Extended Fuzzy Outranking Method with DSS Framework	Michihiro Amagasa	37
Utilizing a Preparatory Online Oral Discussion Forum to Improve In-class Group Discussions	Mark Matsune	49
Differences between Men and Women in Empathy for Narrative Advertising	Naoki Shimomura	65
Manifestation Configurations of Stretch Budgeting — On the Control Function of Business Budgeting in the Japa	anese Firms — Masatoshi Uchida	79
Promising Japanese small and medium-sized enterprises to chall the BOP business, through shared value creation		0.5
Hideyuki Sugawara,		93
A Rough Sketch on the Formation (Codification) of Marketing S	Shigeo Kuroda	101
NOTES		
Consumption Attitudes of Senior Citizens in Ebetsu	Yuichi Endo	139
An Idea on the Happiness Index	Akira Dobashi	151
LECTURES		
Designing and increasing the attractiveness of Hokkaido — Mainly the charm of station —	Yukihiko Usui	163
For the development of human resources in a new era Human recompanies seeking and expectations for educational institutions		167
Changing world, changing companies and unchangeable philosophic	ohy Koji Ohira	179
SYMPOSIUM		
New '10, it is now that to make a person with a philosophy is in Yoshihiro Sekihachi, Koji Ohira, Yoshiomi Ishijima,		193

The Society of Business Administration, Hokkai-Gakuen University SAPPORO, JAPAN