

タイトル	表紙・奥付
著者	
引用	北海学園大学経営論集, 10(2)
発行日	2012-09-25

北海学園大学

# 経営論集

第10巻第2号 2012年9月  
(通巻第35号)

論文

---

- |  |       |    |
|--|-------|----|
| ドラッカー的世界とその原点<br>—『経済人の終わり』をめぐる—                     | 春日 賢  | 1  |
| 情報品質文脈形成条件の検討<br>— 求貨求車システムの事例に基づく考察 —               | 関 哲人  | 21 |
| 市場志向とイノベーションとの関係を巡る問題<br>～伝統的市場志向概念とイノベーションとの関係について～ | 伊藤 友章 | 33 |
| 中小企業の会社分割会計の研究                                       | 倉本 英明 | 61 |

研究ノート

---

- |  |       |     |
|--|-------|-----|
| マーケティング体系化における方法論に関する研究ノート<br>— 反証主義, 論理実証主義, そして統計科学へ — | 黒田 重雄 | 117 |
|--|-------|-----|

---

北海学園大学 **経営論集** 第10巻 第2号 (通巻第35号)  
2012年9月25日発行

編集兼発行者 北海学園大学経営学会会長 佐藤 淳  
論集委員 増地 あゆみ・佐藤 芳 彰

発行所 札幌市豊平区旭町4丁目 北海学園大学経営学会

---

印刷 (株) アイワード

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

# JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.10 No.2 September 2012

---

ARTICLES

---

A Study on Drucker; His Vision and Origin	Satoshi Kasuga	1
Context Codification in Information Quality: A Case of Load Matching System	Norihito Seki	21
The Relationship between Market Orientation and Innovation	Tomoaki Ito	33
Study of Accounting for Small Company Split	Hideaki Kuramoto	61

NOTE

---

Rethinking of Methods in Marketing	Shigeo Kuroda	117
------------------------------------	---------------	-----