

|      |                   |
|------|-------------------|
| タイトル | 表紙・奥付             |
| 著者   |                   |
| 引用   | 北海学園大学経営論集, 10(1) |
| 発行日  | 2012-06-25        |

北海学園大学

# 経営論集

第10巻第1号 2012年6月  
(通巻第34号)

論文

---

|  |       |     |
|--|-------|-----|
| デザイン・マーケティング研究の成果と課題   | 森永 泰史 | 1   |
| デザイン・ドリブン・イノベーションの理論的検討  | 森永 泰史 | 31  |
| 著書からみたドラッカー  | 春日 賢  | 45  |
| 妥協効果に及ぼす時間的距離の影響(2)  | 鈴木 修司 | 67  |
| 大学生のライフスタイルと健康に関する研究<br>— 1部学生と2部学生の生活状況と健康状態の比較 —   | 伊熊 克己 | 77  |
| 取引仲介サイトにおける人的交流会参加回数、メタ情報とシステムへの情報登録数の関係<br>— 日本ローカルネットワークシステム協同組合連合会<br>東日本地域における求貨求車事業の実態調査(第2報) — | 関 哲人  | 89  |
| 中国の地方国有企業における企業統治と党(=政府)の関与<br>— 中国的企業統治システムの課題 —  | 孔 麗   | 97  |
| 研究ノート  |       |     |
| マーケティング・ミックス・4Pのどこに問題があるのか   | 黒田 重雄 | 121 |

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

# JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.10 No.1 June 2012

---

ARTICLES

---

|   |                   |    |
|---|-------------------|----|
| Result and Problem of Design Marketing Studies  | Yasufumi Morinaga | 1  |
| A Theoretical Examination of Design-Driven Innovation   | Yasufumi Morinaga | 31 |
| A study on Drucker and his books  | Satoshi Kasuga    | 45 |
| Effects of Temporal Distance on Compromise Effect (2)   | Shuji Suzuki      | 67 |
| A Study of lifestyles and Health of University Students:<br>A comparison of full-time department Students and night program Students  | Katsumi Ikuma     | 77 |
| Relation between Off Meeting, Meta Information and Input of Information:<br>Research on Load Matching Business in East Japan Area of<br>Japan Local Network System (2nd Report) | Norihito Seki     | 89 |
| The Chinese government's involvement in corporate governance of<br>local state-owned enterprises The subject of chinese governance structure                                    | Kong Li           | 97 |

NOTE

---

|                                     |               |     |
|-------------------------------------|---------------|-----|
| An Inquiry into the 4P in Marketing | Shigeo Kuroda | 121 |
|-------------------------------------|---------------|-----|

The Society of Business Administration, Hokkai-Gakuen University

---

---

---

北海学園大学 **経営論集** 第10巻 第1号 (通巻第34号)

2012年6月25日発行

編集兼発行者 北海学園大学経営学会会長 佐藤 淳  
論集委員 増地 あゆみ・佐藤 芳彰

発行所 札幌市豊平区旭町4丁目 北海学園大学経営学会

---

印刷 (株) アイワード