

タイトル	表紙・奥付
著者	
引用	北海学園大学経営論集, 10(1)
発行日	2012-06-25

北海学園大学

# 経営論集

第10巻第1号 2012年6月

(通巻第34号)

---

論文

デザイン・マーケティング研究の成果と課題	森永 泰史	1
デザイン・ドリブン・イノベーションの理論的検討	森永 泰史	31
著書からみたドラッカー	春日 賢	45
妥協効果に及ぼす時間的距離の影響(2)	鈴木 修司	67
大学生のライフスタイルと健康に関する研究 — 1部学生と2部学生の生活状況と健康状態の比較 —	伊熊 克己	77
取引仲介サイトにおける人的交流会参加回数、メタ情報とシステムへの情報登録数の関係 — 日本ローカルネットワークシステム協同組合連合会 東日本地域における求貨求車事業の実態調査(第2報) —	関 哲人	89
中国の地方国有企業における企業統治と党(=政府)の関与 — 中国的企業統治システムの課題 —	孔 麗	97

---

研究ノート

マーケティング・ミックス・4Pのどこに問題があるのか	黒田 重雄	121
----------------------------	-------	-----

---

北海学園大学経営学会

ISSN 1348-6047

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

# JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.10 No.1 June 2012

---

ARTICLES

---

Result and Problem of Design Marketing Studies	Yasufumi Morinaga	1
A Theoretical Examination of Design-Driven Innovation	Yasufumi Morinaga	31
A study on Drucker and his books	Satoshi Kasuga	45
Effects of Temporal Distance on Compromise Effect (2)	Shuji Suzuki	67
A Study of lifestyles and Health of University Students: A comparison of full-time department Students and night program Students	Katsumi Ikuma	77
Relation between Off Meeting, Meta Information and Input of Information: Research on Load Matching Business in East Japan Area of Japan Local Network System (2nd Report)	Norihito Seki	89
The Chinese government's involvement in corporate governance of local state-owned enterprises The subject of chinese governance structure	Kong Li	97

NOTE

---

An Inquiry into the 4P in Marketing	Shigeo Kuroda	121
-------------------------------------	---------------	-----

The Society of Business Administration, Hokkai-Gakuen University

---

---

---

北海学園大学 **経営論集** 第10巻 第1号 (通巻第34号)

2012年6月25日発行

編集兼発行者 北海学園大学経営学会会長 佐藤 淳

論集委員 増地 あゆみ・佐藤 芳彰

発行所 札幌市豊平区旭町4丁目 北海学園大学経営学会

---

印刷 (株) アイワード