

タイトル	表紙・奥付
著者	
引用	北海学園大学経営論集, 9(3/4)
発行日	2012-03-25

北海学園大学

経営論集

第9巻第3・4合併号 2012年3月
(通巻第33号)

論文

知識の探究にむけた教育実践方法 — 社会科学系の大学学部教育における自律性と創造性の実現に向けて — 佐藤 大輔	1
テキストマイニングに基づく孤独感の認識に関する分析： 遅延割引率および社会的価値志向性との関連から 五十嵐 祐	17
研究ノート	
「マーケティングの定義」に関する日米比較のポイント 黒田 重雄	27
2011年度 経営学部活動報告	51

HOKKAI-GAKUEN UNIVERSITY

JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Vol.9 No.3 • 4 March 2012

ARTICLES

The Educational Practice Method for Research	Daisuke Satoh	1
Text-Mining Analysis on Recognition of Loneliness in Relation to Delay Discounting, and Social Value Orientation	Tasuku Igarashi	17

NOTE

Some Comments on the difference of Marketing Definition between Japan and U.S.	Shigeo Kuroda	27
---	---------------	----

2011 ANNUAL REPORT ON THE SPECIAL ACTIVITIES Conducted by the Faculty of Business Administration of Hokkai-Gakuen University		51
---	--	----

北海学園大学 **経営論集** 第9巻 第3・4合併号 (通巻第33号)

2012年3月25日発行

編集兼発行者 北海学園大学経営学会会長 福 永 厚

論集委員 田 村 卓 哉 ・ 増 地 あゆみ

発行所 札幌市豊平区旭町4丁目 北海学園大学経営学会

印刷 (株) アイワード